



Propeller Valencia

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS
Y EMPRESARIOS LOGÍSTICOS

I N F O R M E R E S U M E N

HOJA DE RUTA

2022-2026

ÍNDICE

1. Objetivo de la comisión
2. Metodología
3. Selección de socios
4. Resumen cuestionarios/entrevistas
5. Visión
6. Objetivos
7. Indicadores
8. Cuadro de Visión, Objetivos e Indicadores
9. Comisión de seguimiento

HOJA DE RUTA 2022-2026

1. OBJETIVO DE LA COMISIÓN

Próximos a celebrar los 25 años de existencia de Propeller Club Valencia, la Junta Directiva (JD) ha considerado que es el momento de seguir adelante con el camino que llevamos recorrido. Hoy es innegable que el Propeller se ha convertido, sin dejar de ser un punto de encuentro profesional y social para el sector logístico-portuario, en un lobby que defiende, desde el rigor y el conocimiento, los intereses de nuestro sector. En ese “seguir adelante” la JD ha decidido crear un grupo de trabajo que, contando con la colaboración de un determinado número de socios, responda a una serie de preguntas como:

- ¿Qué queremos de nuestra asociación?
- ¿Dónde queremos llegar? ¿A qué aspiramos?
- ¿Cómo conseguirlo?

Para ello, se ha nombrado una Comisión con el fin de identificar una serie de objetivos estratégicos medibles y su posterior seguimiento en grado de cumplimiento a lo largo del tiempo, para que sirvan de “hoja de ruta” de nuestra asociación para los próximos años 2022-2026.

Para ello, dicha Comisión empleó un método sistemático e interactivo que precisó la colaboración de un número de socios a través de entrevistas y cuestionarios.

Una vez elaborada esta “hoja de ruta 2022-2026” deberá ser aprobada en Asamblea General de modo que tanto la elaboración como la aprobación sea el fruto de un consenso que refleje el sentir mayoritario de los socios.

La intención de la JD con esta iniciativa es ir adaptando nuestras actividades a la importante evolución que los tiempos están marcando en el sector, así como poder medir el grado de cumplimiento de los objetivos definidos.

2. METODOLOGÍA

Se ha decidido emplear un método sistemático e interactivo consistente en realizar una serie de entrevistas y cuestionarios sobre un grupo de miembros de la asociación previamente seleccionados.

Los cuestionarios realizados deben contener una parte cuantitativa que ayude a priorizar de modo preciso las diferentes conclusiones.

3. SELECCIÓN DE SOCIOS

La selección del grupo de socios para las entrevistas ha tenido en cuenta que sean una muestra representativa de la asociación y los diferentes colectivos integrados.

Además, se ha incluido en dicha selección al Presidente de Propeller Valencia, así como a los anteriores presidentes.

4. RESUMEN CUESTIONARIOS / ENTREVISTAS

Después de realizar el cuestionario a la selección de socios se ha elaborado un ranking valorando sobre 100 los distintos bloques temáticos que se fueron evaluando durante las entrevistas. A continuación, se presentan las puntuaciones obtenidas para cada ítem.

Ranking:

1. Lobby de presión (97/100)
2. Formación (91/100)
3. Estudios (86/100)
4. Expertos (84/100)
5. RSC (81/100)
6. RRSS (80/100)
7. Actividades lúdicas / sociales (78/100)
8. Innovación (76/100)
9. Resto Propellers (66/100)

La mayoría de los entrevistados han coincidido en que esta Comisión encargada de elaborar la Hoja de Ruta 2022-2026 debe ser una herramienta que facilite a los actuales y futuros gestores de Propeller Valencia la consecución de los objetivos identificados y consensuados con el resto de socios. Los socios encuestados también han coincidido en la relevancia de mantener la Comisión con el fin de realizar un seguimiento continuo que permita evaluar la evolución y cumplimiento de nuestra hoja de ruta.

A continuación, se enumeran los comentarios más coincidentes en cada uno de los puntos tratados que ya se encuentran ordenados según el ranking anterior:

1. Lobby de presión

- Llegar a la sociedad general.

- Ser una asociación con prestigio reconocido que pueda actuar como referente en cualquier tema de actualidad que afecte a nuestro sector.
- Esto ayudará a la defensa de los intereses del sector y de los propios asociados (siempre que dichos intereses sean comunes a todos)
- Se considera necesario incrementar la profesionalización a través de mayores subcontrataciones de servicios.

2. Formación

- Aumentar la oferta formativa a todos los niveles, no sólo en el ámbito directivo y administrativo.
- Iniciar las prácticas a la vez que la teoría para ir de la mano en todo momento consiguiendo unos graduados con plena experiencia al finalizar los estudios.
- Aprovechar el conocimiento de los propios socios del Propeller para que sean ellos mismos formadores de los alumnos.
- Debemos promover y colaborar analizando las necesidades del sector (nuevos perfiles) y canalizarlo para que lo lideran los organismos oficiales.

3. Estudios

- La gran repercusión e importancia de estos estudios merecen destinar un presupuesto anual de la asociación para los mismos pero que no nos limite dicho presupuesto.
- Con la colaboración económica de otras asociaciones

cuyos socios igualmente se benefician.

- Que todos los socios puedan opinar sobre los estudios a invertir.
- Las mayores inquietudes/temas de interés de los socios entrevistados:
 - Puertos secos en el hinterland para descongestionar el puerto y sus accesos.
 - Estudio que profundice en las ventajas económicas y medioambientales que supondría un Acceso Norte.
 - Cómo hacer crecer el ferrocarril.
 - Desarrollo de la terminal intermodal Fuente San Luis.
 - Viabilidad de la carga aérea en el aeropuerto de Valencia.
 - El FIT455 (tasa por contaminación en Europa)

4. Expertos

- Contratar a expertos con una visión global que nos orienten sobre las posibles tendencias futuras para anticiparnos. Sobre todo, a nivel internacional.
- Encuestar periódicamente a los socios para que elijan expertos/temáticas entre varias alternativas.
- Sobre asuntos que sean comunes a la mayoría y de interés en cada momento como actualmente puede ser:

- Tendencia en la era post-COVID.
- Flujos marítimos en general.
- Expertos en ciberseguridad.
- Etc.

5. RSC

- Propeller debería ser el canalizador usando su poder de convocatoria para que las empresas del colectivo puedan aportar sus ayudas. De este modo no destinar presupuesto propio y así no duplicar las aportaciones.
- Se insiste en que estas acciones abarquen a toda la sociedad valenciana.
- Involucrarse en asuntos de sostenibilidad ambiental.
- Formación a gente sin recursos.

6. RRSS

- Realizar una monitorización y seguimiento de la evolución y resultados de las publicaciones en RRSS.
- Publicaciones canalizadas tanto a la sociedad general como a la profesional.
- Publicar más noticias de interés del sector que noticias de acciones del propio Propeller.
- La empresa contratada para RRSS debe tener profundo conocimiento de nuestro sector.

7. Actividades lúdicas / sociales

- Que las actividades lúdicas sean a su vez prácticas con visitas a operativas portuarias, aeroportuarias, centros logísticos, etc. Incluso a las empresas de los socios.
- Las cenas son un excelente momento para socializar.
- Está bien fomentar actividades deportivas y de otra índole si no supone un coste extra al Propeller salvo la organización.

8. Innovación

- Es importante que el Propeller esté vigilante a las tendencias, pero no como impulsor principal, es decir, apoyar sí pero no financiar.

9. Resto Propellers

- Es bueno mantener buenas relaciones con otras asociaciones, no necesariamente que sean Propeller, porque además de poder nutrirnos de otras experiencias, obtener un mayor apoyo y poder de influencia ante la defensa de nuestros intereses.

5. VISIÓN

Es evidente que el gran objetivo que los socios de Propeller consideran por encima de cualquier otro es el de **ser un grupo de interés de referencia que promueva y defienda los intereses comunes del sector logístico de Valencia**, por lo que consideramos que ésta debe ser la **VISIÓN** de la asociación de modo que el resto de objetivos mejor valorados deben servir para alcanzar dicha visión.

6. OBJETIVOS

Analizando los resultados de las valoraciones se han considerado cuatro objetivos estratégicos que Propeller Valencia debe explorar y mantener en el futuro según el criterio de sus socios y que serían los siguientes.

Objetivos:

1. Generación de conocimiento y opinión en transporte y logística.

Este objetivo incluye la contratación de informes técnicos y expertos, así como mantener encuentros con figuras influyentes como por ejemplo periodistas o políticos en el ámbito del transporte. Se considera importante adjudicar una partida en el presupuesto anual para la contratación de expertos y elaboración de informes.

2. Captación y desarrollo de talento.

Nos referimos a fomentar la formación en el sector tanto desde la identificación de perfiles para desarrollar nuevos grados como a participar en las imparticiones y contratar a alumnos en prácticas. Por supuesto sin olvidar las actividades de formación que desarrolla el Propeller Junior y la innovación abierta.

3. Comunicación y difusión de la actividad logística.

Tan importante es generar opinión como darla a conocer, por lo que es fundamental la publicación de artículos y la difusión a través de las redes sociales.

4. Integración de Propeller en la sociedad valenciana.

El puerto de Valencia y el Propeller son grandes desconocidos para algunos valencianos, por lo que nuestra asociación debe darse a conocer a la sociedad a través de acciones de RSC, sostenibilidad y eventos abiertos a ciudadanos no socios.

7. INDICADORES

Como decía Lord Kelvin, “lo que no se mide, no se puede mejorar” y es por ello que es importante asignar unos indicadores medibles y cuantificables a cada uno de los objetivos para que una Comisión pueda hacer un seguimiento del cumplimiento a lo largo de los años.

Los indicadores propuestos por cada uno de los objetivos son los siguientes.

Indicadores:

- Contratación de al menos 1 estudio por legislatura
- Atracción de al menos 2 expertos/año
- Mantener al menos 1 encuentro anual con al menos 8 medios de comunicación especializados y generalistas
- Mantener al menos 1 encuentro anual con representantes políticos del ámbito del transporte y la logística
- Impartición de al menos 1 curso para el sector logístico-portuario por legislatura

2.b. Fomentar y participar en al menos 1 foro/legislatura donde se definan los contenidos de grados universitarios en logística y transporte, FP Dual y otros cursos relacionados

2.c. Acoger al menos 20 alumnos/año en prácticas las empresas que representa Propeller Valencia

2.d. Participación en al menos 1 evento de innovación abierta y facilitación de pruebas de concepto

2.e. Formulación de un Plan de Actividades anual de Propeller Junior donde se realicen al menos 4 actividades de formación

3.a. Participación activa en al menos 3 redes sociales

3.b. Publicación de al menos 5 artículos de opinión y 10 notas de prensa anuales

3.c. Obtener al menos 30 reacciones, comentarios y “veces compartidos” de media en las publicaciones de Propeller en las distintas RRSS

3.d. Al menos una acción orientada a dar visibilidad de la actividad de Propeller Valencia en el ámbito de la comunidad portuaria

4.a. Colaboración anual con al menos una entidad que promueva proyectos de sostenibilidad y RSC

4.b. Organización de al menos 1 evento lúdico/año para socios donde se pueda involucrar al resto de la sociedad valenciana

4.c. Realización de al menos 3 acciones/año que impulsen un mayor vínculo entre la sociedad valenciana y la actividad portuaria

8. CUADRO DE VISIÓN, OBJETIVOS E INDICADORES

VISIÓN

Ser un grupo de interés de referencia que promueva y defienda los intereses comunes del sector logístico de Valencia.

Objetivos ESTRATÉGICOS

8

01

GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO Y OPINIÓN EN TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

- Elaboración de informes técnicos
- Contratación de expertos
- Encuentros con figuras influyentes
- Posicionamiento en infraestructuras clave y políticas de transporte



02

CAPTACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO

- Fomentar la formación e identificación de nuevos perfiles profesionales
- Propeller Junior
- Facilitar la inserción laboral al talento joven
- Innovación abierta y nuevas tecnologías



03

COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA

- Publicación de artículos de opinión
- Encuentros con medios generalistas y especializados
- Redes Sociales
- Publicación de notas de prensa



04

INTEGRACIÓN DE PROPELLER EN LA SOCIEDAD VALENCIANA

- Responsabilidad social corporativa
- Eventos lúdicos
- Visibilidad de la actividad de Propeller
- Vínculos entre la sociedad valenciana y la actividad portuaria



9

8. CUADRO DE VISIÓN, OBJETIVOS E INDICADORES

Una vez definidos la Visión, Objetivos e Indicadores finaliza la función de la actual Comisión “Hoja de Ruta 2022-2026” para dar inicio a una nueva Comisión “Seguimiento consecución objetivos 2022-2026” que a través de la monitorización de los indicadores podrá cuantificar el grado de cumplimiento de los objetivos.

Según instrucciones de la JD, esta Comisión de Seguimiento deberá estar integrada por un mínimo de tres personas ajenas a la propia JD y a cualquier otra Comisión con responsabilidad de decisión en la asociación. De ese modo se garantizará la máxima independencia en esa labor de auditoría.



Propeller Valencia

ASOCIACIÓN DE DIRECTIVOS
Y EMPRESARIOS LOGÍSTICOS

www.propellerclub-valencia.com